

# БИЗНЕС-КЛУБ «РОССИЯ – МИДЛЕНДС»

18 сентября в городе Ноттингем впервые прошла встреча Russia Midlands Business Club, на которой собралось около ста человек. Подробнее о событии нам рассказала председатель Клуба – Анна Синельникова

- Анна, как родилась идея создания бизнес-клуба в Мидлендсе?  
- Почти пять лет назад я вместе с семьей переехала в Англию и начала работать в команде независимых страховых брокеров и финансовых консультантов The Wilson Organisation – компании, которая уже почти сто лет успешно работает на английском рынке. Кстати говоря, Wilson специализируется на страховании в сферах строительства, общественного питания, промышленности; специалисты компании также консультируют в вопросах финансового планирования. В последнее время клиенты нашей компании стали очень активно интересоваться сотрудничеством с российским бизнесом, и я поняла, что нужно найти организации, которые могли бы им помочь в этом. Все, что я нашла, было сконцентрировано в Лондоне, а мы работаем далеко за пределами столицы, и многие местные предприниматели просто не в состоянии часто приезжать в Лондон. Сама же я постоянно посещала мероприятия, кото-

рые, говорили, что встреча прошла очень успешно. Собралось почти сто человек из Линкольншира, Лестершира, Дебершира, Ноттингемшира, Ланкастера, Шеффилда, Сафолка, Лондона, других городов Англии, приехали бизнесмены и из России.

- Какие сферы бизнеса представляли эти люди, о чем они говорили?  
- Были представители переводческих агентств, маркетологи, бизнес-консультанты, сотрудники университетов графства Мидлендс, владельцы строительных компаний и дизайнерских агентств, другие бизнесмены. Были те, кто уже успешно торгует с Россией и те, которые только планируют найти российских бизнес-партнеров.  
Тим Джелли – старший международный консультант УКТИ – открыл форум, а Стивен Дэйл – исполнительный директор Русско-британской торговой палаты выступил с речью. Оба они поделились большим опытом по вопросам политики, культуры и торговли в Москве и регионах России.



Слева направо: Анна Синельникова, Тим Джелли, Стивен Дэйл

рые проводит Российско-британская торговая палата (RBCC), другие бизнес-встречи, на которых и познакомилась с президентом RBCC Стивеном Дэйлом и Тимом Джелли – старшим международным консультантом компании УКТИ (UK Trade and Investment). После беседы с ними я поняла, что за пределами Лондона не существует организаций, которые бы работали в сфере установления и развития деловых связей между Россией и Великобританией. Не скрою, что была очень удивлена этому факту. Тогда и родилась идея создания российско-британского бизнес-клуба в нашем графстве – Мидлендс. Я очень рада, что Стивен Дэйли Тим Джелли активно поддержали мою инициативу.

- Как прошла первая встреча Russia Midlands Business Club?  
- Многие, кто приехал к нам 18 сен-

тября, говорили, что встреча прошла очень успешно. Собралось почти сто человек из Линкольншира, Лестершира, Дебершира, Ноттингемшира, Ланкастера, Шеффилда, Сафолка, Лондона, других городов Англии, приехали бизнесмены и из России.

- О чем говорили Вы в своем выступлении?  
- Я рассказала о том, что родилась в сердце России – ее провинция, городе Самара. Есть пословица «Москва – это не Россия, а Лондон – не Англия». Я выросла в российском регионе, живу в английской провинции, я знаю, что у бизнеса есть большие возможности за пределами столиц. Создание Бизнес-клуба «Россия – Мидлендс» должно послужить интересам регионов прежде всего. Это нелегкая

Задача, но все возможно, если многие объединят усилия. Поэтому, пользуясь случаем, приглашаю всех желающих подключиться к нашей работе. Мы будем рады любым вашим идеям и предложениям по сотрудничеству. Присылайте, пожалуйста, свои письма на мой электронный адрес: [annas@wilorg.com](mailto:annas@wilorg.com).

- Какие перспективы развития у Бизнес-клуба «Россия – Мидлендс»?  
- Он находится на самой начальной стадии своего развития. Планов у нас очень много. На первичном этапе планируем собирать подобные встречи раз в три месяца. Следующая встреча, кстати, состоится 10 декабря. Конечно, нужно будет создавать веб-сайт и поддерживать его, чтобы каждый желающий мог онлайн найти или разместить информацию о каком-либо виде бизнеса, сотрудничества, поделиться своим опытом. Уже многие участники первой встречи изъявили желание сделать это. Наша основная цель – обмениваться информацией. Со временем, возможно, будем проводить бизнес-семинары. Первое мероприятие показало, что есть большой интерес к такого рода деятельности. Это вдохновляет меня и моих коллег продолжать нашу работу.

Александра Могила